

Premiazione della "Start Cup Roma 2007"
Competizione per la creazione di imprese innovative
19 dicembre 2007
Camera di Commercio di Roma
**IL RUOLO DELLA START CUP ROMA 2008
NELLE RETI DI INNOVAZIONE LOCALI**
R. Cappellin
cappellin@economia.uniroma2.it

1. La Tavola Rotonda della manifestazione della Start Cup Roma mira a definire **la forma della cooperazione nel settore della promozione della creazione di imprese innovative** tra le diverse istituzioni pubbliche, le associazioni imprenditoriali e le università e come **raccordare la Start Cup Roma 2008 con le politiche mirate alla promozione dell'innovazione** nell'area romana delle diverse organizzazioni e istituzioni.

Figura 1: La promozione dell'innovazione

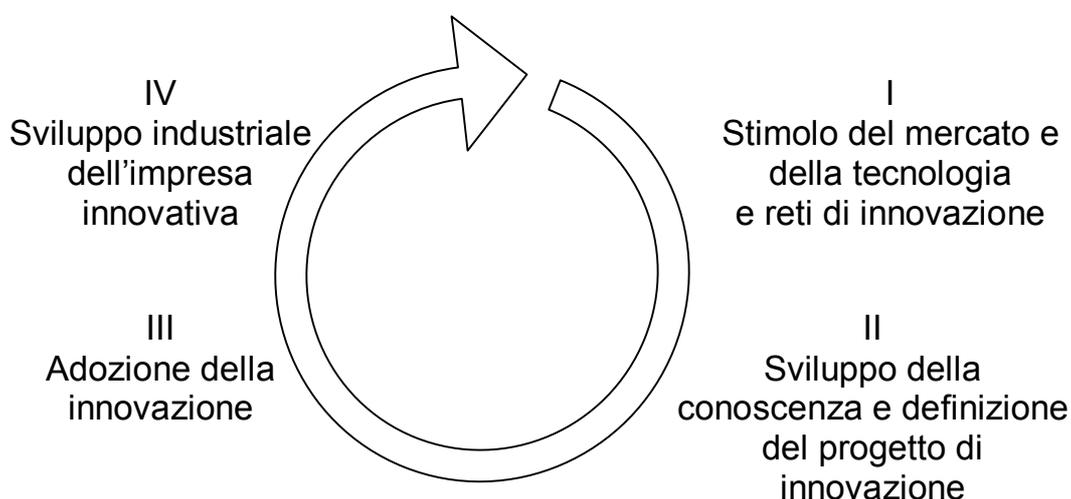
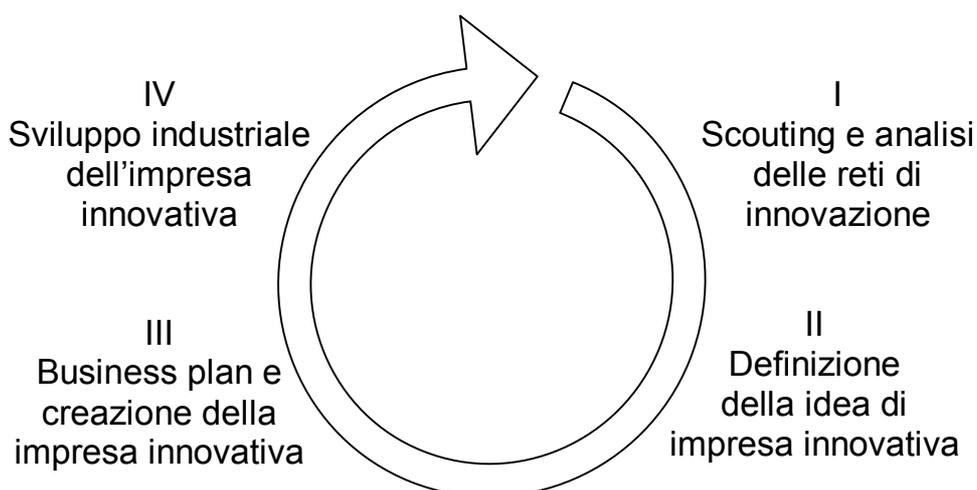
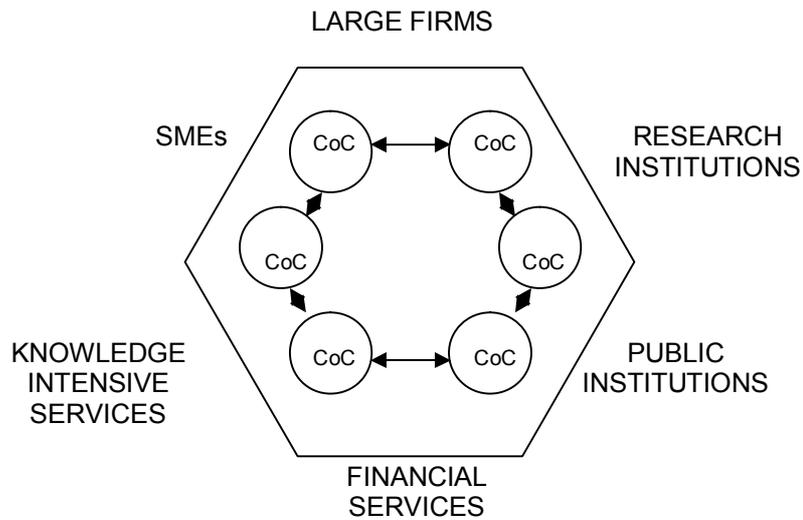


Figura 2: La creazione di imprese innovative



2. Sia i processi i processi di innovazione nelle imprese che la creazione di nuove imprese innovative richiedono il contributo delle **conoscenze e delle competenze delle università** (fasi II e III) e l'integrazione delle imprese innovative nelle **reti produttive, finanziarie e di innovazione del territorio locale** (fasi I e IV).

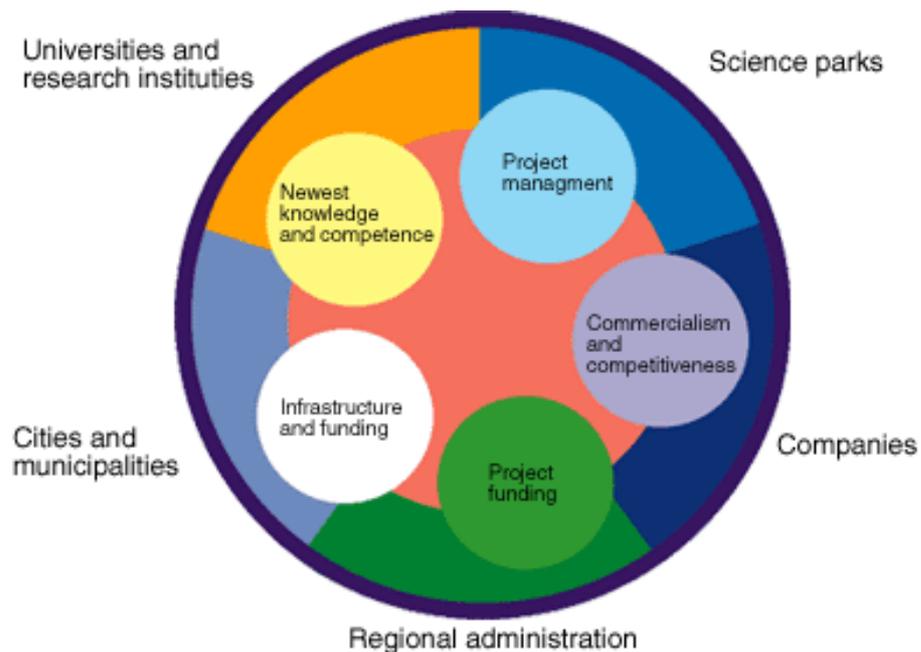
3. La Start Cup Roma 2008 (<http://www.startcuproma.uniroma2.it/>) è una manifestazione che può rappresentare la vetrina dei progetti di innovazione nell'area romana nel quadro del Premio Nazionale dell'Innovazione (<http://www.premioinnovazione.it/>).



La rete dei centri di competenza e gli attori delle reti di innovazione locali

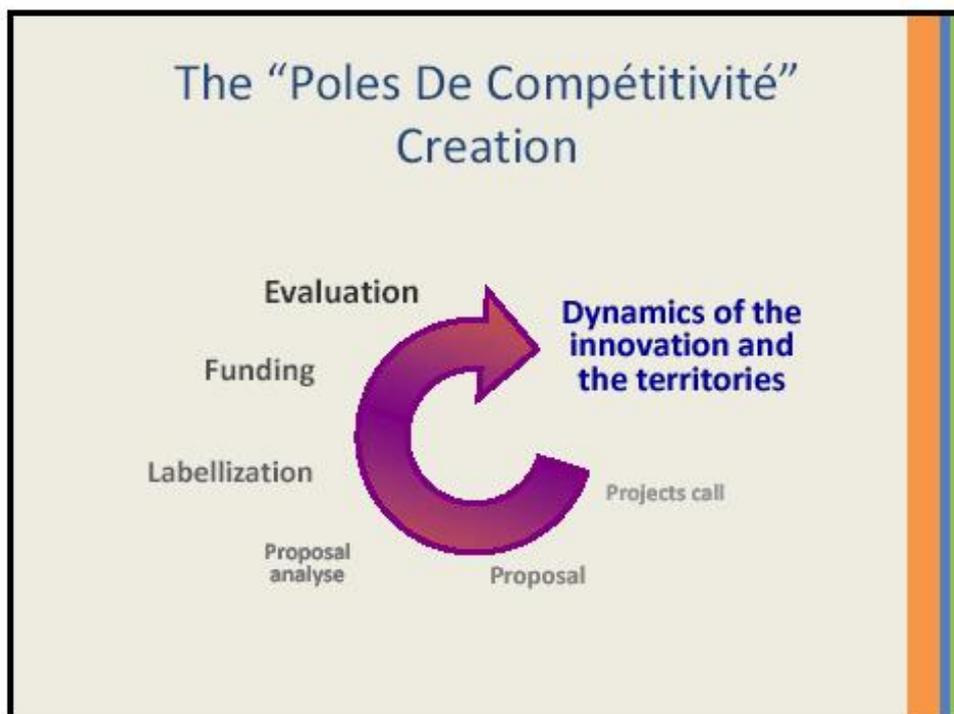
4. I Centri di Competenza mirano a promuovere grandi progetti strategici di innovazione nel campo industriale in stretta cooperazione con le conoscenze e le competenze delle Università e dei centri di ricerca.

Main partners within a “Centre of Competence” at the regional level



5. I Centri di Competenza possono comprendere al proprio interno **moderni Incubatori “fisici” o “immateriali”** di nuove imprese innovative.

6. I Centri di Competenza devono essere parte di una rete promossa da un **programma pubblico regionale o nazionale**, basato su un meccanismo competitivo per la selezione delle diverse proposte presentate da gruppi di imprese e centri di ricerca.



7. I Centri di Competenza mirano ad individuare ed **aggregare nuovi tipi di domanda** e ad **esplorare nuovi mercati** per le produzioni locali. Lo sviluppo delle nuove imprese dipende oltre che dalle loro capacità organizzative e tecnologiche anche dalla possibilità di attivare **la domanda di prodotti e servizi innovativi** da parte delle amministrazioni pubbliche e dei soggetti privati, come fattore di sviluppo di nuova occupazione e di miglioramento del benessere dei cittadini.
8. I Centri di Competenza sono delle istituzioni ponte che mirano a promuovere e a **governare i flussi di conoscenza** e le reti di cooperazione tra le **grandi imprese internazionali**, le **università** e istituzioni di ricerca locali e le **piccole e medie imprese** locali, nell'ambito di una strategia di sviluppo e medio termine.
9. I Centri di Competenza mirano a raccogliere **nuovi fondi finanziari** tramite forme di cooperazione pubblica-privata e il coinvolgimento di **intermediari finanziari moderni**.
10. Università, Istituzioni Locali, Camera di Commercio, Associazioni Imprenditoriali possono partecipare: al Comitato **Promotore della Start Cup Roma 2008** (presentazione domande: giugno 2008, Premiazione: ottobre 2008) ed all'organizzazione di un **Policy Forum sul tema de: "Le politiche per la creazione di imprese innovative nell'area romana"** (ottobre 2008).