

HiTex – EXECUTIVE SUMMARY - Progetto presentato alla Start Cup Roma 2006 – 2007
(Emanuele Basile; Stefano Condreas; Emanuela Deligia)

L'azienda e gli obiettivi - HiTex nasce con l'obiettivo di diventare leader di mercato nella progettazione e produzione di tessuti in carbonio e nella loro posa in opera negli interventi di restauro e consolidamento strutturale delle opere civili, storiche ed artistiche che fanno parte del patrimonio edilizio capitolino.

Il prodotto - La materia prima, il tessuto in fibra, viene realizzata in proprio utilizzando telai tradizionali opportunamente modificati. Il vantaggio di questa attività consiste nella possibilità di realizzare tessuti progettati "su misura" per la singola lavorazione e quindi di rispondere capillarmente alle diverse esigenze di intervento ottimizzando l'uso dei materiali impiegati. Questa soluzione rende l'opera di ripristino ben compatibile con le strutture edili da recuperare o consolidare: la riduzione degli impatti visivi, la bassa invasività e la reversibilità sono una prerogativa imprescindibile nei restauri di opere di interesse storico e culturale e rappresentano dei capisaldi anche nel moderno consolidamento strutturale civile. La facilità di applicazione e l'immediata funzionalità conferiscono ai compositi in carbonio una elevata versatilità di impiego semplificando la realizzazione di rinforzi anche tra elementi preesistenti ed eterogenei. Le formidabili proprietà meccaniche e la grande versatilità di lavorazione fanno delle plastiche carborinforzate un valido elemento per il restauro di strutture anche imponenti.

Il mercato ed i clienti - Le potenzialità di mercato sono ampie e diversificate: il patrimonio edilizio italiano in generale, e romano in particolare, è vario ed importante e consta sia di costruzioni di rilevanza storica sia di realizzazioni più recenti alcune delle quali, con oltre 30 anni di vita e non in linea con le norme antisismiche, necessitano di interventi di riabilitazione strutturale. Il bisogno di manutenzione, amplificato dalla recente riclassificazione delle aree italiane ad elevato rischio sismico, determina una crescita della domanda di consolidamento strutturale per ogni tipo di costruzioni, in cemento ed in legno, e di attività di tutela del patrimonio artistico e architettonico. In questo senso, il cliente principale è la Pubblica Amministrazione (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e Comune di Roma su tutti) ma come naturali diversificazioni di mercato si considerino la realizzazione di prodotti di design, il tuning automobilistico, la realizzazione di elementi per la nautica e per lo sport in genere, la produzione di tessuti in fibre e di componenti in composito per l'industria. I molteplici ambiti di applicabilità evidenziano le possibilità di HiTex di operare contemporaneamente su mercati distinti. Per il cliente principale, la previsione di fatturato per il primo anno si attesta oltre i 250 K€ con una previsione di crescita del 100% annuo.

Il personale - Le potenzialità di sviluppo del mercato porteranno, nel breve periodo, all'assunzione di figure professionali specialistiche. Per agevolare il processo, saranno aperti canali di collaborazione con le Università di Roma garantendo così un costante aggiornamento del know how in linea con le dinamiche di mercato: tesi di laurea, temi di dottorato o assegni di ricerca saranno messi a disposizione degli studenti degli atenei romani per sviluppare innovazioni di prodotto e di processo. In 3 anni HiTex passerà da 3 ad oltre 25 dipendenti qualificati ai massimi livelli; nel reclutamento della forza lavoro particolare attenzione sarà dedicata agli iscritti alle liste di collocamento, alle donne ed ai lavoratori diversamente abili.

Il breve periodo - L'inizio della produzione è previsto a Gennaio 2008 e nel primo esercizio, sfruttando le competenze tecnico gestionali del management HiTex, si raggiungerà la stabilità tecnica, economica e finanziaria. Gli obiettivi del primo anno sono: produzione di 500-1000 mq di tessuti speciali, acquisizione di 18-24 commesse di consolidamento e rinforzo strutturale su 4/6 clienti pubblici e privati, sviluppo di 2-4 linee di prodotto in composito, forza lavoro a 5-6 unità con RAL medio di 2.000 €, fatturato totale 270-320 K€, bilancio in pareggio.

Opportunità - Il management è pronto a dialogare con partner e finanziatori che, volendo conseguire alti tassi di remunerazione del capitale, siano pronti a dare un ulteriore impulso alla crescita di HiTex.