

Reload – Laboratorio Multimediale S.r.l presenta HyPhoto: servizio di navigazione fotografica della città di Roma

Progetto presentato alla “Start Cup Roma 2006-2007”.

L’idea

HyPhoto propone un nuovo modo di visitare Roma sul web attraverso un ipertesto fotografico. Delimitando attraverso immagini satellitari le varie zone della città, si compone un territorio virtuale che offre all’utente la possibilità di creare itinerari personalizzati, reperendo facilmente e direttamente dalle immagini, le informazioni di cui ha bisogno, siano esse di carattere turistico, artistico-culturale o relative ai servizi e alle infrastrutture della città.

Strumenti

HyPhoto raccoglie e organizza tutte le indicazioni e le informazioni, da quelle turistiche e culturali a quelle logistiche e commerciali all’interno di schede di approfondimento collegate ai punti sensibili presenti sull’immagine. La fotografia di una strada presenterà, così, punti sensibili relativi a teatri, monumenti, ristoranti, musei, pub, e ancora uffici comunali, servizi di trasporto pubblico, ecc. I punti sensibili saranno collegati nell’ipertesto a una scheda informativa sull’elemento segnalato. Spostandosi all’interno della foto l’utente avrà modo di verificare le caratteristiche della zona: il modo in cui essa è collegata al resto della città e le opportunità e i servizi che essa offre.

Possibili applicazioni, turistiche e commerciali.

Le mappe e gli itinerari

L’utilizzo delle mappe proposte dalla maggior parte dei siti turistici su Roma è spesso condizionato dalla povertà delle informazioni sui luoghi e le distanze, e obbliga l’utente a ulteriori navigazioni spesso poco soddisfacenti e farraginose. La difficoltà di garantire una grande quantità di informazioni, aggiornate in modo costante ed adeguato, è uno dei limiti principali dei siti dedicati alla città. La novità che HyPhoto introduce consiste nel combinare i due elementi, quello grafico e quello contenutistico in un’ unica navigazione, di immediata fruibilità ed elevata verosimiglianza rispetto alla realtà del territorio rappresentato.

Gli itinerari turistici svolgono la doppia funzione di proposta turistica della città e simulazione dei possibili impieghi che dell’ipertesto fotografico si propongono all’utente.

Dalla mappa satellitare generale della città, la navigazione prosegue per successive riduzioni del territorio, dalle zone selezionate secondo parametri principalmente turistici, fino alla descrizione dettagliata della porzione su cui si vuole concentrare il proprio interesse, e alla singola strada.

L’annuncio economico o pubblicitario

La scheda di approfondimento collegata nell’ipertesto ai punti sensibili presenti sulla fotografia rappresenterà uno spazio pubblicitario a tutti gli effetti, sopperendo, nel caso, alla mancanza di un sito web ufficiale dell’azienda o integrando le sue strategie comunicative e promozionali. Ogni attività commerciale potrà segnalare oltre alla sua collocazione una serie di informazioni sulla sua attività, usufruendo indirettamente di tutte le indicazioni che su quella strada sono presenti relativamente ai trasporti e ai collegamenti urbani.

Un caso particolare: l’annuncio immobiliare

La segnalazione di un appartamento verrà valorizzata dalla possibilità per l’utente di fare effettuare all’utente un “sopralluogo virtuale”, per una prima valutazione delle caratteristiche in base a tutte le informazioni proposte nella scheda di approfondimento.

Soggetti proponenti:

Alessio Attanasio
Domenico Gigante
Davide Vari
Stefania Seghetti
Giuseppe Antelmo