

MUSIC EXPERIENCE

Struttura polifunzionale per la Musica e lo spettacolo nel ventunesimo secolo

di

Francesco Del Maro, Enrico Mastrangeli, Pierluigi Celata, Michael Hallmark

Progetto presentato alla Start Cup Roma 2006-2007

Music Experience vuole essere nelle intenzioni dei promotori lo sviluppo di una serie di sale polifunzionali, con una capienza variabile a seconda delle strutture dai 2000 ai 3500 posti, dedicate principalmente alla musica. **Music Experience** sarà un'esperienza unica condivisa tra artisti e fruitori di arte e spettacolo resa possibile grazie alle tecnologie oggi disponibili, per il mezzo delle quali MUSIC EXPERIENCE veicolerà anche su multi piattaforme (telefonia, internet, high definition tv) i contenuti esclusivi creati al suo interno.

Music Experience è un'esperienza dal vivo in un contesto dinamico con capienze regolabili a seconda degl'eventi. Un'importante vetrina a disposizione delle aziende sponsor per raggiungere immediatamente ed in maniera diretta il target più ampio: 16-40, che è il fruitore principale di musica "non colta" che sarà il riferimento principale ma non esclusivo di MUSIC EXPERIENCE. Un comune denominatore (marchio comunitario) caratterizzato da una fortissima identità, veicolato in una serie di attività che ruotano intorno ai singoli spazi. Un fondamentale polo culturale di aggregazione a disposizione della comunità per l'intero arco della giornata. È un'esperienza Live di cui lo show è uno degli aspetti dal quale derivano tutta una serie di ulteriori possibilità, per poter continuare a fruire dell'emozione che solo gli spettacoli dal vivo possono offrire. Un importante volano per le ricadute economiche che ogni città potrà avere. L'obbiettivo di MUSIC EXPERIENCE è di offrire un'esperienza live unica dove ognuno avrà la possibilità di seguire uno show con il massimo del confort; un'esperienza che va oltre la fruizione dello spettacolo ma ha finalità culturali ed aggregative durante l'intero arco della giornata

Uno dei concetti rivoluzionari di MUSIC EXPERIENCE è quello degli spazi che si adattano dinamicamente in relazione alle produzioni in questo modo:

- The "Club" set up
- The 1000-seat proscenium/thrust stage theatre
- The 1500-standing and seat theatre
- The 2000 standing theatre

Ognuna di queste configurazioni è ottenibile grazie ad una serie di pareti e soffitti mobili azionati da sistemi idraulici in grado di dimensionarsi dinamicamente per offrire sempre la migliore esperienza live nel contesto più idoneo

Parte fondamentale di MUSIC EXPERIENCE sono le tecnologie per la creazione e la distribuzione dei contenuti che verranno realizzati grazie ad una regia audio fissa in grado di registrare in multitraccia, con gli stessi standard qualitativi di uno studio di registrazione in grado di registrare anche per la fruizione del prodotto istantanea; e grazie ad una regia video fissa ad alta definizione con telecamere comandate in remoto attraverso dei joystick, con la possibilità di customizzare di volta in volta i punti di ripresa con il girato acquisito direttamente su hard disk, Regia utilizzabile per trasmissioni in diretta e/o in differita