

NarrowNET (NwNet) – COMMUNICATION COMPANY

Progetto presentato alla Start Cup Roma 2006-2007

L'impresa concentra il proprio business nella realizzazione di un sistema integrato hardware e software per la distribuzione di contenuti informativi e pubblicitari tramite tecniche di narrowcasting e digital signage. Il Narrowcasting altresì detto target marketing veicola tali contenuti ad un'audience omogenea rispetto a valori, preferenze, od attributi demografici comuni. NarrowNet, quale soluzione B2B, si rivolge principalmente ai comparti Retail, Corporate, Financial, Government, Education e Supermarkets. Lo sviluppo del prodotto prevede l'utilizzo di un network di play-out devices dotati di insegna digitale (monitor, lcd, etc.) la cui gestione dei contenuti è pianificata e coordinata individualmente dalla piattaforma software. Il software proprietario, è integrato con la logistica e l'infrastruttura RFID, consente di riduzione dei costi di gestione di magazzino e di gestione della clientela. I benefici derivanti dall'adozione della piattaforma NarrowNet sono pertanto non solo identificabili in termini di incremento della domanda – grazie alla veicolazione di contenuti informativi mirati -ma anche in termini di razionalizzazione dell'offerta. NarrowNet nasce a seguito di un accurato piano di ricerca ed analisi di mercato che prevede di avvalersi di collaborazioni con l'Università di Roma Tor Vergata.

Team imprenditoriale

Antonio Mazza

Laurea in Informatica - Università di Roma - Tor Vergata

Salvatore Morelli

Laurea in Economia - Università di Roma - Tor Vergata

Eugenio Vitale

Laurea in Informatica – Università di Roma – Tor Vergata

Contatti

Tel. 0662279891

Email. eug.vitale@gmail.com