

Il progetto RITPOYH (Rome In The Palm Of Your Hand) proposto da Bill Lazario e Andrea De Paoli è il primo di una serie di progetti proposti da Cinetica dal titolo "Rendi l'Italia numero 1." Si basa sulla promozione del turismo etico e della rigenerazione economica, con particolare riguardo all'inclusione sociale.

Usando il GPS (GLOBAL POSITIONING SYSTEM) e i telefoni cellulari i turisti possono avere accesso immediato a informazioni riguardanti monumenti storici, musei, negozi, ristoranti, infrastrutture e servizi turistici nelle vicinanze. L'applicazione è di facile uso e promuove il turismo di massa permettendo la partecipazione e l'accesso a siti ed eventi culturali a costi minimi. Il sistema determina la posizione globale del cellulare (attraverso la triangolazione di tre satelliti con un quarto satellite che ne calcola l'altitudine), e permette l'accesso ad un database contenente informazioni organizzate a seconda della posizione geografica, l'argomento d'interesse e altre informazioni generali come per esempio cenni storici e culturali, orari di apertura e chiusura dei musei e di servizi commerciali, culturali e turistici.

L'iscrizione al servizio avviene attraverso un sito internet, una volta che il telefono cellulare è stato abilitato, l'utente può chiamare il numero RITPOYH ottenendo messaggi audio nella lingua prescelta.

L'importanza economica di RITPOYH soddisfa la esigenza italiana di rendere l'Italia numero uno nel turismo, creando opportunità di lavoro e aprendo il mercato ad attività locali. RITPOYH si basa sul modello di economia sostenibile promuovendo la collaborazione tra le imprese esistenti e le potenziali entrate pubblicitarie dai servizi locali. L'accesso diretto all'informazione dà ai turisti più tempo per visitare i siti turistici e fare shopping. Il sistema è semplice e accessibile, una "guida in mano" per localizzare uffici di informazione turistica, banche, uffici cambio, ristoranti, negozi ed altro. L'informazione inoltre sarà disponibile in un ampio numero di lingue. RITPOYH può facilmente diventare un modello per altre città italiane e in tutto il mondo.

Il progetto stesso impiegherà studenti, neolaureati e docenti universitari. RITPOYH promuoverà l'eco-turismo incoraggiando passeggiate a piedi e in bicicletta e il turismo 'fai da te.' L'impatto sull'economia locale di RITPOYH avverrà in due modi. Creerà lavoro nell'ambito tecnico e della ricerca. Incrementerà grandemente il turismo, per esempio consentendo ai turisti che non possono permettersi una visita guidata e a coloro che desiderano un turismo indipendente di usare questo strumento come un'accessibile "guida in mano." Permetterà inoltre alle autorità locali di sfruttare pienamente l'economia del turismo in collaborazione con imprese incubatrice.

Il valore a lungo termine di RITPOYH è di farne un'incubatrice in continuo sviluppo (la telefonia si sta evolvendo rapidamente e ci sono innumerevoli città e monumenti attualmente non inclusi nel turismo di massa), aumentando anche l'occupazione a lungo termine. Il progetto è graduabile, iniziando col solo audio, ma con crescenti capacità a banda larga. La grafica e la parte visiva verranno aggiunti in un secondo momento, cioè i team di sviluppo tecnico e dei contenuti si impegnano ad un costante aggiornamento.

Proponiamo che il finanziamento sia uno stanziamento iniziale, incubatrice per l'avvio di diversi gruppi che permettano opportunità di lavoro diverse.