

L'idea di creare una casa editrice orientata all'innovazione, la Round Robin Editrice (**rred**), nasce dall'esperienza di un progetto, intrapreso nel marzo 2002 che, finanziato dall'Università di Roma 3, ha portato alla pubblicazione di 5 numeri di una rivista di giornalismo d'inchiesta ed informazione per un totale di 15.000 copie distribuite. A questa esperienza editoriale è seguita la realizzazione e registrazione di un portale d'inchiesta e informazione, autoprodotta e autofinanziata, raggiungibile all'url www.rivistaonline.com. La Round Robin Editrice (www.roundrobineditrice.it) nasce nel 2005 ed ha all'attivo, oltre a due redazioni che lavorano attivamente al giornale cartaceo e al portale, 10 pubblicazioni letterarie, distribuite nelle librerie di tutta Italia, e diverse produzioni video. Al progetto lavora uno staff che, con diversa formazione professionale, ha maturato un'adeguata preparazione nella gestione di una casa editrice orientata all'innovazione, con l'utilizzo dell'Information and Communication Technology (ICT), ha condiviso una gestione flessibile ed innovativa dell'organizzazione del lavoro, è riuscito a creare gruppo e a "fare squadra" e ad aprirsi a diverse collaborazioni con soggetti operanti nel mondo dell'informazione e dell'editoria. Da questa esperienza è maturata la consapevolezza di poter avviare nuovi processi di sviluppo di idee innovative ove trasferire le competenze acquisite ed i processi di gestione maturati nel campo dell'editoria, dell'informatica, della grafica, dell'informazione e della video produzione.

L'idea su cui si fonda l'aspetto innovativo è quella di sviluppare e potenziare alcuni aspetti offrendo prodotti e servizi orientati al raggiungimento:

- dell'ACCESSIBILITA' UNIVERSALE ai contenuti per tutti i tipi di disabilità;
- dell'ADATTIVITA' (ossia la personalizzazione dell'informazione in base alle necessità dei singoli utenti) dei contenuti attraverso l'utilizzo intensivo dell'ICT;
- alla RAGGIUNGIBILITA' UNIVERSALE con il forte ausilio di strumenti ICT e della rete internet.

Il **progetto presentato alla Start Cup Roma 2006-2007** pone l'accento sul rafforzamento della business unit dei prodotti e servizi on-line, che rappresenta il lato innovativo e fortemente orientato all'utilizzo dei tecnologie dell'ICT. In concreto si vuole potenziare e diffondere il concetto di accessibilità sul quale si è basato lo sviluppo del portale d'inchiesta ed informazione, incrementarne l'adattatività dei contenuti, pubblicando anche contenuti multimediali (oggi presenti in formato audio e video come inchieste indipendenti e autoprodotte), e produrre e pubblicare inoltre libri in formato elettronico (e-book), fruibili gratuitamente, assieme ad altri servizi "scaricabili" e personalizzabili dal web (newsletter, notizie, informazioni, etc.). Il portale e gli e-book affiancano i prodotti della business unit classica, che cura la pubblicazione e la distribuzione periodica di riviste su carta e la pubblicazione e distribuzione di libri di giovani scrittori. I prodotti, improntati al giornalismo d'inchiesta e di informazione, al viaggio ed all'immagine, alla cultura, rispondono ai bisogni dei potenziali lettori rispetto all'esigenza di reperire con velocità, flessibilità e personalizzazione le informazioni, utilizzando il canale internet gratuito, e permettendone l'accessibilità universale. La distinzione delle due aree, innovativa e "classica", fortemente interconnesse, nasce solo dall'esigenza di gestire le stesse in modo più razionale, efficiente ed efficace, dovendo queste rispondere a due bisogni diversi per natura e modalità di fruizione del servizio seppur legato dall'interesse per i contenuti. L'elemento fortemente creativo del progetto consiste nella creazione di un nuovo modo di fare informazione ed editoria.

Il team proponente il progetto è composto da **David Scerrati**, Ingegnere Informatico e responsabile tecnico del progetto, **Stefano Milani**, Dottore in Lettere (curriculum contemporaneo), con all'attivo stage di "Pratiche e tecniche di scrittura" e "Scrittura creativa", iscritto alla scuola di "Giornalismo e comunicazione", **Luigi Politano**, giornalista pubblicitario, direttore editoriale di Rivist@ e rivistaonline.com, direttore responsabile e collaboratore di diverse realtà editoriali, **Lucia Sinibaldi**, laureanda in Architettura, web designer e mente artistica e creativa della Round Robin.