

S.O.M.

[Seek O'More]

Progetto presentato alla Start Cup Roma 2006-2007

Si propone l'avvio di un processo imprenditoriale, operante nel settore dell'informatica con specifico riferimento al web search e al web semantico, per l'erogazione di servizi avanzati e personalizzati di rappresentazione, indicizzazione e ricerca di informazioni.

I componenti del team imprenditoriale hanno accumulato una concreta esperienza nell'ambito della gestione di progetti informatici e dello sviluppo di servizi Web. In particolare, le principali competenze interne al team, necessarie allo sviluppo dell'idea proposta sono: modelli e metodi per la progettazione e realizzazione di sistemi informativi, web search, algoritmi e approcci per il wrapping e l'etichettatura di informazioni, costruzione e uso di ontologie, progettazione e gestione di basi di dati, accessibilità e usabilità delle interfacce.

Attraverso l'integrazione di tecniche appartenenti al mondo delle ontologie, del reperimento di informazioni e della profilazione utente, si intende realizzare una piattaforma per l'indicizzazione e la ricerca di informazioni, dedicata a domini specifici.

Restringere il contesto di riferimento permette l'applicabilità di tecnologie informatiche di notevole interesse che difficilmente riescono ad essere sfruttate da strumenti "general-purpose" (come i più diffusi motori di ricerca) in cui l'estrema eterogeneità del dominio di riferimento ne vanifica l'efficacia. L'obiettivo del progetto è implementare, utilizzando tecnologie open-source, servizi altamente personalizzabili per risolvere esigenze di ricerca specifiche, basandosi su ontologie di dominio. La descrizione del contesto di riferimento dovrebbe poter avvenire sia sottomettendo un'ontologia, definita da un esperto, sia attraverso un "wizard", che aiuti un utente generico a fornire informazioni descrittive del dominio. La ricerca avviene indicando l'ontologia di riferimento e la chiave di ricerca, i risultati sono selezionati e proposti in base alle caratteristiche specifiche del profilo richiedente.

I servizi "domain-specific" della proposta possono attirare l'interesse di un numero elevato di soggetti: poter effettuare ricerche in modo "intelligente", utilizzando un dominio informativo specifico, scevro dai rumori che obbligano l'utente ad una continua scrematura dei risultati, costituisce un prezioso strumento per risparmiare tempo e migliorare la qualità delle risposte ottenute e quindi la qualità del lavoro dell'utente stesso.

Il mercato di sbocco è estensibile ad una moltitudine di soggetti e comprende gli uffici della pubblica amministrazione, gli studi di professionisti (medici, ingegneri, architetti, avvocati, etc.), le associazioni di categorie, etc.

La maggior parte dei moduli facenti parte dell'architettura sono implementabili a partire da ambienti open source, gli investimenti finanziari necessari alla realizzazione della proposta sono quindi piuttosto contenuti.

Partecipanti:

Luigi Arlotta
Pierluigi Del Nostro
Alessandro Kayed