

Proponenti dello spin-off d'impresa:



Dip. di Informatica dell'Università  
degli Studi di Roma "Sapienza"



"SisCoA: Sistemi Context-Aware per i beni culturali, il turismo e la mobilità."

La soc. coop. Ecomedia e il Dip. di Informatica dell'Univ. di Roma "Sapienza" promuovono attraverso il progetto presentato alla Start Cup Roma 2006-2007 lo *spin off* dell'impresa denominata **SisCoA – Sistemi Context-Aware**. Il team imprenditoriale proposto è composto da tre soci della ECOMedia (il capogruppo P. Maurelli, A. Cinnirella e C. Massardi) e da un gruppo di quattro esperti (S. Faralli, F. Urban, F. Rosa e M. Pierro) che già collaborano sia con la ECOMedia che con le strutture universitarie. **SisCoA** avrà come obiettivo di breve termine lo sviluppo ulteriore e la diffusione del sistema di Trasmissione Simultanea Multicanale (**MUST**), un originale sistema di fruizione simultanea di contenuti audio in lingue diverse sensibile alla posizione, recentemente progettato dal team imprenditoriale, che ne ha già realizzato un prototipo in esercizio presso il sito UNESCO di Cerveteri al servizio dei numerosi turisti che visitano l'area. A partire da questo primo prodotto l'impresa intende sviluppare soluzioni innovative nel campo delle ICT e dei sistemi wireless e multimediali, per la fruizione context-aware di contenuti informativi e più in generale per l'accessibilità all'informazione. L'obiettivo generale è quello di fornire a imprese, istituzioni e cittadini sistemi innovativi nella prospettiva della fruibilità, della accessibilità, della sostenibilità.

Le attività fondamentali della società saranno:

1. promuovere, produrre e distribuire il **sistema di audioguida MUST**, adatto a tutte le grandi aree di interesse turistico e dotato di GPS;
2. sviluppo di **nuove versioni ed evoluzioni del sistema di audioguida**: migliorare ed aggiornare il sistema con particolare attenzione alle innovazioni provenienti dalla ricerca (miniaturizzazione, sincronia video,...); sviluppare il sistema per una varietà di applicazioni, ambienti, contesti operativi e utenze (ad es. per l'accessibilità dei diversamente abili);
3. offrire **servizi aggiuntivi**: personalizzazioni del sistema, assistenza e manutenzione, formazione; produzione dei contenuti, traduzioni, progetto degli itinerari di visita;
4. attività di **ricerca** orientata a: sviluppo di sistemi *context aware* (tecniche di localizzazione, riconoscimento remoto degli oggetti, etc.); innovazione nella progettazione dell'accessibilità ed usabilità; ingegneria del software; interazione multimodale; digital libraries, web semantico e metodologie di divulgazione; generazione collaborativa dei contenuti (collaborative tagging, content management);
5. **consulenze** per piani di valorizzazione delle aree, innovazione tecnologica.

Con il sistema MUST è possibile offrire un servizio automatico sensibile alla posizione che permette a gruppi numerosi di utenti di fruire dei commenti relativi a percorsi di visita anche non predefiniti, grazie al GPS collegato all'impianto. Il sistema trasmette simultaneamente via radio o via cavo fino ad otto lingue e gli utenti possono scegliere facilmente di ascoltare la lingua preferita dal piccolo ricevitore con auricolare. E' possibile offrire la simultanea multilingue anche in sincronia con un video e la distribuzione dei contenuti può utilizzare diversi apparecchi: radio, palmari, teblet, smartphone. Tale sistema rappresenta una integrazione originale di soluzioni tecnologiche e consente una notevole versatilità di applicazione: dal Cultural Heritage alle aree naturalistiche, dall'Amusement ai grandi eventi, dai percorsi a bordo di vettori turistici (treni, bus, battelli) a quelli in aree complesse (centri storici, fiere, etc.).

Si intende quindi sviluppare una strategia di diversificazione dei prodotti e dei servizi che utilizzano mix di soluzioni informatiche e di device. Tale strategia garantisce all'impresa una sufficiente ampiezza di mercato e di tipologie di cliente. Il mercato potenziale è sia nazionale che internazionale e riflette la vocazione italiana al business incentrato sul turismo e sui beni culturali. Anche attraverso una solida collaborazione con il Dip. di Informatica della Sapienza, con la Ecomedia e con altri centri di ricerca pubblici e privati (CNR, CERTAM, LUA) sarà possibile sviluppare soluzioni sempre attente alla innovazione. **SisCoA** intende concorrere ad elevare la qualità dei servizi alla persona, promuovere la filiera dell'informazione e del turismo, attrarre investimenti e promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso la valorizzazione delle risorse e del patrimonio culturale.