



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



# **Start Cup “Roma 2006/2007”**

## **Competizione per la creazione di imprese innovative**

**Mostra – Convegno**

**Presentazione delle idee di impresa innovativa**

Martedì 20 febbraio 2007 – ore 9.00

Aula Verde - TL  
Facoltà di Economia  
Università di Roma “Tor Vergata”  
Via Columbia 2, Roma

## Obiettivi e programma della mostra-convegno

Nel **modello di innovazione aperta**, l'innovazione è il risultato della interazione tra i diversi attori locali e della combinazione delle diverse competenze. La Start Cup "Roma 2006/2007" è una iniziativa congiunta delle **quattro università romane**, in collaborazione con il **Comune di Roma**, che si inquadra nell'obiettivo più generale di una **strategia di competitività e di sviluppo regionale e locale basata sulla conoscenza e l'innovazione**.

Il convegno è dedicato alla presentazione di diversi **"progetti di impresa innovativa"** presentati sia da nuovi imprenditori che da imprese esistenti, per la creazione di **nuove imprese** in settori innovativi e **in stretta cooperazione con la ricerca universitaria**.

Le università organizzatrici della Start Cup intendono **fornire servizi** di assistenza economico-gestionale e di tipo tecnologico, ma soprattutto possono con il loro **patrimonio di conoscenze** collaborare con i tecnici e gli imprenditori esterni allo sviluppo di **soluzioni creative**, che rispondano a bisogni emergenti e rappresentino nuove opportunità di produzione e di investimento.

Le imprese che partecipano alla Start Cup rappresentano **il modello di una strategia di competitività** basata sulla innovazione **per le altre imprese** della economia regionale e locale. I progetti presentati possono essere **di interesse per i cittadini** e i possibili utilizzatori di prodotti e servizi innovativi, **per le altre imprese industriali e di servizi** complementari, che possono trovare in esse dei partner tecnologici interessanti, e **per gli studenti delle università** stesse, che potranno trovare in esse un'occasione di impiego interessante.

Il convegno, oltre alla **presentazione al pubblico dei progetti** presentati alla Start Cup Roma le cui sintesi sono pubblicate sul sito: [www.startcuproma.uniroma2.it](http://www.startcuproma.uniroma2.it), prevede la **discussione di contributi scientifici** sull'organizzazione delle **strutture interne alle singole università** preposte alla collaborazione con il sistema delle imprese, come gli "incubatori", e sul **ruolo delle università** come interlocutore prioritario in una strategia di innovazione locale e regionale organizzata sul modello delle **reti di "centri di competenza"** in diversi campi tecnologici.

Esso prevede quindi l'incontro dei **componenti della Giuria** con i proponenti dei diversi progetti per una migliore valutazione degli stessi. Infine, prevede l'organizzazione di gruppi di lavoro tra i potenziali imprenditori, allo scopo di creare reti di innovazione con la partecipazione delle **strutture di incubazione di nuove imprese** presenti nelle università e nel territorio romano, che facilitino lo sviluppo dei singoli progetti e la loro realizzazione.

La Start Cup "Roma" è sostenuta finanziariamente dal "Progetto IUnet - Incubatori Universitari Network", che è promosso dal Ministero delle Attività Produttive.

## **Programma**

Ore 9.00

**Registrazione dei partecipanti**

Ore 9.30

**Apertura della mostra dei progetti presentati alla Start Cup “Roma 2006/2007”**

Ore 10.00

**Saluti**

Alessandro Finazzi Agrò, Rettore Università di Roma “Tor Vergata”

Luigi Paganetto, Preside Facoltà di Economia

Marco Causi, Assessore Comune di Roma

Ore 10.30

**Interventi su: “Università, innovazione e creazione di imprese innovative”**

Riccardo Cappellin, Università di Roma “Tor Vergata”

“Centri di competenza e reti di innovazione regionali”

Alfonso Miola e Carlo Pietrobelli, Università “Roma Tre”

“Ricerca industriale e università”

Gianluca Vagnani, Università di Roma “La Sapienza”

“La creazione di imprese innovative”

Alberto Marcati, Università LUISS, Roma

“La collaborazione università - imprese”

Ore 12.00

**Tavola Rotonda: Istituzioni finanziarie, PMI innovative ed enti di ricerca**

Modera: Michele Bagella, Università di Roma “Tor Vergata”

Partecipanti:

- Claudio Becchetti, Selex Communications - Finmeccanica
- Mario Cerchia, Mcc
- Cristiana Compagno, Techno Seed - Parco scientifico e tecnologico di Udine
- Andrea Cordiner, Acotel Group
- Fulvio Egidi, Bnl - Gruppo Bnp Paribas
- Claudio Giuliano, Innogest e Piemontech
- Lorenzo Pecchi, Capitalia
- Massimiliano Raffa, Gruppo Giovani Imprenditori - Unione Industriali di Roma

Ore 14.00

## **Gli incubatori di imprese innovative e la creazione di reti di innovazione territoriali**

Sessione plenaria:

Presiede: Roberto Cafferata, Università di Roma "Tor Vergata"

Maurizio Decastri, Università di Roma "Tor Vergata"

Stefano Ciccone, Università di Roma "Tor Vergata"

Adelio Salsano, Università di Roma "Tor Vergata"

Stephen Trueman, Università di Roma "La Sapienza"

Alessandro Frezza, Università "Roma Tre"

Paolo Boccardelli, Università LUISS, Roma

Fiammetta Curcio e Luca Lo Bianco, Comune di Roma

Gruppi di lavoro in sessioni parallele (edificio A):

Interventi delle imprese candidate

Ore 16.00

## **Chiusura dei lavori**

### **Organizzazione**

Segreteria della Commissione Organizzatrice della "Start Cup Roma 2006/2007"

Dipartimento di Economia e Istituzioni

Università di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2

00133 Roma

Tel: 06-7259.5717/36; Fax: 06-2020500

[iunet@uniroma2.it](mailto:iunet@uniroma2.it)

[www.startcuproma.uniroma2.it](http://www.startcuproma.uniroma2.it)

### **Comunicazione**

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Tel: 06 - 7259.5510/5522

Fax: 06 - 7259.5504

[pattuglia@economia.uniroma2.it](mailto:pattuglia@economia.uniroma2.it)